

# TIPS INFÖR DIN ANNONSERING!



## SYFTE/ÖNSKEMÅL

Var tydlig med annonsens syfte. Vad vill du att vi lyfter fram? Gör gärna en enkel skiss vid behov eller hänvisa till en tidigare annons som du är nöjd med. Har du några specifika önskemål när det gäller färgsättning?

Vi jobbar i CMYK-blandningar (vid användning av RGB och PMS-färger uppstår en färgavvikelse i tryck).



## TEXT/INNEHÅLL

Tänk på annonsutrymmet du köpt och anpassa text-/bildmängden därefter. För att undvika missförstånd eller stavfel bör manus vara inskrivet digitalt – direkt i mail eller som bifogad textfil.



## BILDER

När du har egna bilder du vill använda så bör de vara av bra kvalitet. Bilder från mobilkamera behöver skickas vidare via mail och i full storlek. Fråga gärna om du är osäker.

**Bildspecifikationer:** Upplösning 300 ppi. Filformat .jpg .tiff .eps

**Friläggning:** Vill du att vi tar bort bakgrunden på dina bilder är det viktigt att de är fotade mot en vit bakgrund (enfärgad möjligtvis).

**Bildarkiv:** Du kan även använda bilder ur vårt bildarkiv. Berätta om motivet du söker eller skicka med inspirationsbilder, så hjälper vi till med att hitta en passande bild.

**Logotyper** levereras som .eps, .pdf eller jpg-filer.

**Upphovsrätt:** På grund av upphovsrätten använder vi inte googlade bilder från internet, gäller även typsnitt som vi inte äger.



## INLÄMNING AV HELMATERIAL

Se länken för information: <http://annonsmaterial.promedia.se>



## TEKNISK SUPPORT

För frågor kring teknisk support och lämning av material kontakta vår supportgrupp på telefon 021-19 93 40.

Arboga Tidning

AVESTA TIDNING

Bärgslagsbladet

FAGERSTA-POSTEN

Södertäljeposten

SALA ALLEHANDA

NP

Örebroar'n

NORRTELJE  
TIDNING

vlt

NA

LT