

# Lämning av färdigt annonsmaterial till Mittmedia

För att din annons ska kunna tryckas med den höga kvalitet du har rätt till måste vissa villkor vara uppfyllda.



Lägg inte annonsen på t.ex. en A4

Använd ej skär- eller passmärken.

Dokumentformatet skall vara lika stort som den bokade annonsytan.

## FILFORMAT

Vi vill ha en tryckfärdig PDF-fil i version 1.4 med inbäddade typsnitt. Vi tar ej emot flersidiga dokument. PDF:er skapade med Excel, Word eller Powerpoint accepteras ej som tryckfärdig PDF. Joboption finns att ladda ner på vår annonslämning.

## STORLEK

Dokumentformatet skall vara lika stort som den bokade annonsytan. **Använd ej skär- eller passmärken!** Om annonsen är bokad som utfallsannons ska den ha 5 mm utfall runt om. För viktigt innehåll i annonsen bör det vara minst 6 mm marginal till annonskanten. Använd ej skär- eller passmärken.

## TYPSNITT

Alla typsnitt som används i annonsen (även logotyper) skall inkluderas i filen. Använd PostScript-typsnitt samt OpenType PostScript-typsnitt, använd ej TrueType-typsnitt.

## QR-KOD



För en väl fungerande QR-KOD bör den bestå endast av 100% K (svart) och vara i vektorgrafik alternativt bitmap/monokrom i rätt upplösning.

## OBS!

Avviker inskickat material från vår specifikation kommer det att ske en automatisk konvertering för att säkerställa tryckbarheten. Ansvar för färgnyanser som har blivit fel vid konverteringen från annat färgsystem ligger hos materialleverantören.

## FÄRGER

Använd de fyra tryckfärgerna (CMYK). Färger från andra färgsystem kommer att konverteras automatiskt. **TIPS!** För att säkerställa att svart text i mindre storlek blir så tydlig och läsbar som möjligt bör endast 100% K (svart) användas och ej blandas med flera färger.

## BILDER

Upplösningen på färgbilder & gråskalebilder skall vara minst 200 dpi eller mer (i 100% storlek). Monokroma bilder (streckbilder) bör ha en upplösning på minst 800 dpi. Färgbilder separeras med ICC-profilen *MMP-ISOnewspaper26v4.icc* och gråskalebilder med *ISOnewspaper26v4\_gr.icc* för att erhålla rätt färgmängd (vi tar även emot bilder separerade med Färgpressen). Alternativt lämnas bilder i RGB för automatisk konvertering till rätt profil hos oss.

## INSTÄLLNINGSFILER

Distiller joboption, inställningsfiler samt ICC-profiler finns att hämta på:  
[http://annonsmaterial.mittmedia.se/material/Mittmedia\\_Profilpaket.zip](http://annonsmaterial.mittmedia.se/material/Mittmedia_Profilpaket.zip)

**TIPS!** Använd preflightprofilen som finns att ladda ner till Adobe Acrobat så kan ni enkelt kontrollera annonsen innan den skickas in.